

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
SAYURAN ORGANIK**

**Oleh**

**WAHIDAH**

**2011102102003**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pertanian pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas  
Nahdlatul Ulama Kalimantan Selatan

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA  
KALIMANTAN SELATAN  
BANJAR  
2024**

## RINGKASAN

WAHIDAH. 2024. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik. Pembimbing: Prima Ditahardiyani, S.TP., M.P.; Kastalani, S.Pt., M.S.

Produk sayuran organik merupakan hasil dari proses pertanian berkelanjutan dengan menggunakan bahan-bahan alami, sehingga tidak merusak lingkungan dan memiliki manfaat yang lebih unggul dibandingkan dengan produk sayuran non organik. Dewasa ini, produk sayuran organik masih kurang diminati oleh konsumen dikarenakan kurang diketahuinya mengenai karakteristik dan preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen sayuran organik, preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik dan mengkaji atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk sayuran organik, seperti label produk, harga, kemasan, kesegaran, rasa, warna, nilai gizi, manfaat kesehatan, dan keamanan pangan, serta mengurutkan atribut-atribut tersebut berdasarkan tingkat kepentingannya. Dengan menganalisis mengenai preferensi ini, diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang bermanfaat bagi produsen dalam menyediakan produk yang sesuai dengan selera konsumen.

Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis konjoin. Karakteristik konsumen sayuran organik dianalisis secara deskriptif sedangkan preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik dianalisis menggunakan analisis konjoin. Penelitian ini dilakukan di Kota Banjarbaru pada tanggal 15 Januari – 24 Februari 2024. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang dipilih secara *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang diisi oleh responden yang mengonsumsi produk sayuran organik serta data sekunder yang didapatkan dari studi literatur dan instansi terkait lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen sayuran organik memiliki mayoritas responden yang berumur 26 – 35 tahun, berjenis kelamin perempuan dengan tingkat pendidikan S1, memiliki pekerjaan sebagai ibu rumah tangga, serta mempunyai rentang pendapatan sebesar Rp 3.000.000 – Rp.

4.999.999. Preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik adalah lebih menyukai produk sayuran yang memiliki tingkat kesegaran pada level segar (2-3 hari), terbukti aman, memiliki harga yang sama dengan sayuran non organik, berlabel organik, memiliki rasa yang enak, bernilai gizi lengkap, mementingkan manfaat kesehatan, berwarna hijau muda, dan mempunyai kemasan yang menarik. Atribut yang berpengaruh berdasarkan tingkat kepentingan relatifnya secara berturut-turut yaitu kesegaran sayur, keamanan pangan, harga, label organik, rasa sayur, nilai gizi, manfaat kesehatan, warna sayur, dan kemasan.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik  
Nama : Wahidah  
NIM : 2011102102003  
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Pembimbing I,



Prima Ditahardiyani, S.TP., M.P.  
NIDN 1111068103

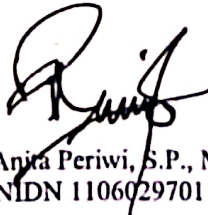
Pembimbing II,



Kastalani, S.Pt., M.S.  
NIDN 0026127402

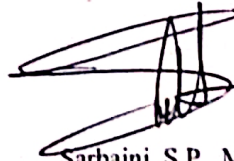
Menyetujui Tim Penguji

Penguji I,



Ria Anita Periw, S.P., M.P.  
NIDN 1106029701

Penguji II,



Sarbaini, S.P., M.P.

Diketahui oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Humaniora



Luthia Ayu Karina, S.Pd., M.E.K.  
NIDN 1114119201

Tanggal Lulus: 12 Juli 2024