

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
LEVERAGE TERHADAP PELAPORAN PENURUNAN NILAI  
GOODWILL TAHUN 2019-2023**

**(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NORDIANA**

**2011102107060**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA  
KALIMANTAN SELATAN  
2024**

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
LEVERAGE TERHADAP PELAPORAN PENURUNAN NILAI  
GOODWILL TAHUN 2019-2023**

**(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi (S.Ak.)



**Oleh:**

**NORDIANA**

**2011102107060**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA  
KALIMANTAN SELATAN  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nordiana

NIM : 2011102107060

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil karya orang lain. Semua sumber baik yang berupa kutipan maupun rujukan adalah benar. Apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran atau penyimpangan dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Banjar, Agustus 2024



*Nordiana*  
Nordiana

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pelaporan Penurunan Nilai *Goodwill* Tahun 2019-2023 (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI)” di ajukan oleh:

Nama : Nordiana

NIM : 2011102107060

Program Studi : Akuntansi

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Progran Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Sosial Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Selatan.

Dewan Penguji

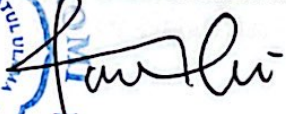
Pembimbing : Nova Abriano, S.E., M. M.  
NIDN : 0005107701

Pembimbing : Dr. H.Edy Setyo Utomo, S.E., M.M.  
NIDN : 1125117302

Pembimbing : Nazaruddin, S.E., M.M.  
NIDN : 1015036903

Ditetapkan pada tanggal 13 Agustus 2024.. di Banjar, Kalimantan Selatan

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Humaniora  
Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Selatan

  
Luthfia Ayu Karina, S.Pd., M.E.K.  
NIDN . 1114119201



## ABSTRAK

Nama : Nordiana  
Program Studi : Akuntansi  
Judul : Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pelaporan Penurunan Nilai *Goodwill* Tahun 2019-2023 (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah tingkat pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap pelaporan penurunan nilai *goodwill* tahun 2019-2023 baik secara parsial maupun secara simultan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 47 perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada BEI, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 11 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang memenuhi kriteria dalam penelitian. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji-t), uji simultan (uji-F), dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel tingkat pertumbuhan penjualan dan profitabilitas yang di proksikan dengan menggunakan rasio *Return On Equity* (ROE) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap penurunan nilai *goodwill*, sedangkan untuk variabel ukuran perusahaan dan *leverage* yang di proksikan dengan menggunakan rasio *Debt to Equity* (DER) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penurunan nilai *goodwill*. Namun secara simultan penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen (pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*) memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap penurunan nilai *goodwill*.

Kata Kunci : Pertumbuhan penjualan, Ukuran Perusahaan,  
: Profitabilitas, *Leverage*, penurunan nilai *goodwill*

## ABSTRACT

Name : Nordiana  
Study Program : Accounting  
Title : *Effect of Sales Growth Rate, Size Companies, Profitability and Leverage on Goodwill Impairment Reporting 2019-2023 (Study of Consumer Goods Industry Sub-Sector Companies Listed on the IDX)*

*This research aims to test and analyze whether the level of sales growth, company size, profitability and leverage have an influence on the reporting of goodwill impairment in 2019-2023, either partially or simultaneously in manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector listed on the IDX. The population used in this research was 47 companies in the consumer goods industry sub-sector registered on the IDX, while the sample taken was 11 companies using a purposive sampling technique that met the criteria in the research. This type of research is quantitative with the analytical methods used, namely multiple linear regression analysis, partial test (t-test), simultaneous test (F-test), and classical assumption tests consisting of multicollinearity tests, heteroscedasticity tests and autocorrelation tests.*

*The results of this research prove that the sales growth and profitability variables which are proxied using the Return On Equity (ROE) ratio have a significant negative influence on the decline in the value of goodwill, while the company size and leverage variables which are proxied using the Debt to Equity ratio (DER ) does not have a significant effect on the decline in goodwill value. However, simultaneously this research shows that all independent variables (sales growth, company size, profitability, and leverage) have an insignificant effect on the decline in the value of goodwill.*

Keywords : Sales Growth, Company Size,  
: Profitability, Leverage, Goodwill Impairmen.