

**PERBANDINGAN KEAKURATAN SISTEM REKOMENDASI
PRODUK BERBASIS *CONTENT-BASED FILTERING* DAN
COLLABORATIVE FILTERING PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE MENGGUNAKAN MATRIK *PRECISION*,
RECALL DAN *F1-SCORE***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Komputer (S.Kom)



Oleh:
Siti Aminah
2011102106003

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
KALIMANTAN SELATAN**

2024

PERSETUJUAN SKRIPSI
PERBANDINGAN KEAKURATAN SISTEM REKOMENDASI PRODUK
BERBASIS *CONTENT-BASED FILTERING* DAN *COLLABORATIVE*
***FILTERING* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE MENGGUNAKAN**
MATRIK *PRECISION*, *RECALL* DAN *F1-SCORE*

Oleh:
Siti Aminah
Nim.2011102106003

Telah diperiksa dan di sahkan berdasarkan hasil sidang

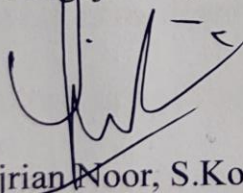
Banjar, 13 Agustus 2024

Pembimbing,



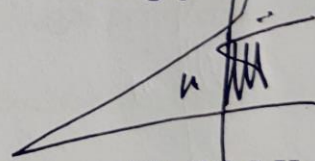
Sunni Risdhayati, S.Pd., M.Sc
NIDN. 1118108901

Penguji Satu,



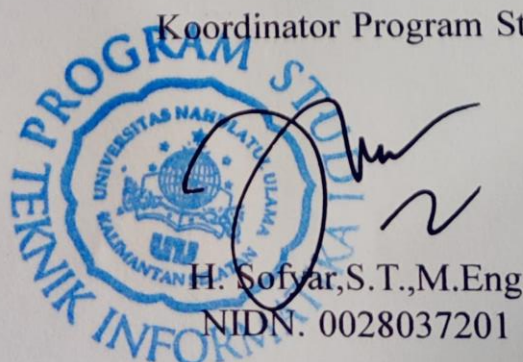
Muhammad Fajrian Noor, S.Kom., M.Kom
NIDN. 11091119101

Penguji Dua,



Muhammad Rafiq S.Kom, M.Cs
NIDN. 1108047901

Koordinator Program Studi



H. Sofyar, S.T., M.Eng
NIDN. 0028037201

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Siti Aminah

NIM : 2011102106003

Program Studi : Teknik Informatika

Fakultas : Teknologi Informasi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul:

*PERBANDINGAN KEAKURATAN SISTEM REKOMENDASI PRODUK BERBASIS *CONTENT-BASED FILTERING* DAN *COLLABORATIVE FILTERING* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE MENGGUNAKAN MATRIK *PRECISION, RECALL* DAN *F1-SCORE**

1. Merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan hasil karya tulis ilmiah orang lain (plagiat).
2. Saya mengizinkan untuk dijadikan publikasi ilmiah oleh pembimbing, dengan syarat harus mencantumkan nama saya sebagai penulis pertama.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banjar, 13 Agustus 2024

Ttd & Materai

ABSTRAK

Sistem Rekomendasi Produk sangat membantu pengguna didalam menemukan produk-produk menarik, penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kinerja dua metode populer dalam sistem rekomendasi produk, yaitu *Content-Based Filtering* dan *Collaborative Filtering*. Kedua metode ini sering digunakan untuk memberikan rekomendasi yang relevan kepada pengguna berdasarkan karakteristik item atau preferensi pengguna lainnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan matrik evaluasi *precision*, *recall*, dan *F1-score* untuk mengukur tingkat akurasi kedua metode tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *Content-Based Filtering* menghasilkan rekomendasi yang lebih akurat dalam konteks penelitian ini. Hal ini mengindikasikan bahwa pada kasus yang diteliti, karakteristik item yang relevan dengan preferensi pengguna memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan dengan preferensi pengguna lain.

Kata Kunci: sistem rekomendasi, *content-based filtering*, *collaborative filtering*, *precision*, *recall*, *F1-score*.

ABSTRACT

The Product Recommendation System is very helpful for users in finding interesting products, this study aims to compare the performance of two popular methods in the product recommendation system, namely Content-Based Filtering and Collaborative Filtering. Both of these methods are often used to provide relevant recommendations to users based on the characteristics of items or other user preferences.

The research method used is quantitative, with data collection through questionnaires. The data obtained was then analyzed using the precision, recall, and F1-score evaluation matrices to measure the accuracy of the two methods.

The results show that the Content-Based Filtering method produces more accurate recommendations in the context of this study. This indicates that in the case studied, the characteristics of items relevant to user preferences have a more dominant influence compared to the preferences of other users.

Keywords: recommendation system, content-based filtering, collaborative filtering, precision, recall, F1-score