

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laba atau rugi perusahaan sering kali dijadikan tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan. Laba yang mencerminkan kinerja keuangan yang sesungguhnya menjadi penentu penting dalam pengambilan keputusan, terutama dalam hal investasi. Informasi laba sebagai salah satu komponen utama dari laporan laba rugi penting karena memberikan keyakinan kepada investor bahwa perusahaan yang menghasilkan laba yang baik menjanjikan prospek cerah dan *return* optimal dimasa depan. Laba juga menjadi sumber informasi bagi investor untuk menentukan tindakan investasi mereka (Jones dalam Lestari, Rinaldo dan Silvera, 2023).

Informasi dalam laba menjadi krusial bagi pengguna laporan keuangan dalam menyusun kontrak dan membuat keputusan investasi karena selain memberikan Gambaran tentang kinerja perusahaan, informasi tersebut juga membantu dalam meramalkan kinerja masa depan perusahaan. Para investor menggunakan informasi laba sebagai tolak ukur dalam menilai *return* saham yang diharapkan (Nataliantari et al., 2020).

Pentingnya informasi laba secara tegas disebutkan dalam *Statement of Financial Accounting Concept* (SFAC) No. 1 yang menyatakan bahwa laba memiliki manfaat untuk menilai kinerja manajemen, membantu mengestimasi kemampuan laba dalam jangka panjang serta mampu memprediksi laba dan menaksir risiko dalam investasi dan kredit. Untuk menentukan kualitas laba yang baik dapat diukur dengan *Earnings Response Coefficient* (ERC) yang merupakan suatu bentuk pengukuran kandungan informasi laba. Laba yang digunakan untuk meramalkan return saham perusahaan dikenal sebagai *earnings response coefficient* (Diantimala dalam Tunjung dan Chandra, 2020).

Earnings Response Coefficient (ERC) atau koefisien respon laba adalah hubungan antara laba dengan harga saham. Penelitian tentang *ERC* berkembang pesat dan menarik karena membantu investor memahami reaksi pasar terhadap informasi laba perusahaan serta potensi perubahan harga saham yang dihasilkan. *ERC* mencerminkan seberapa pasar merespon informasi laba yang dipublikasikan, yang tercermin dari pergerakan harga saham saat tanggal pengumuman. *ERC* merupakan indikator kuat atau lemahnya reaksi pasar terhadap informasi laba. Jika pasar bereaksi kuat pada saat pengumuman laba, maka akan tercermin dari nilai *ERC* yang tinggi. Sebaliknya apabila pasar bereaksi lemah pada suatu pengumuman laba, maka akan tercermin dari nilai *ERC* yang rendah (Satriawan, 2023).

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Earnings Response Coefficient, Return on Equity dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan sub Sektor Batubara Tahun 2019-2023***”

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berkaitan dengan penelitian ini, maka dirumuskan permasalahan-permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Earnings Response Coefficient* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI?
2. Bagaimana pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimana pengaruh *Firm Size* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI?
4. Bagaimana pengaruh *Earnings Response Coefficient*, *Return On Equity* dan *Firm Size* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Beberapa Tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Earnings Response Coefficient* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI
3. Untuk mengetahui pengaruh *Firm Size* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI
4. Untuk mengetahui pengaruh *Earnings Response Coefficient*, *Return On Equity* dan *Firm Size* terhadap Harga Saham pada sub sektor Batubara yang terdaftar di BEI

1.4. MANFAAT PENELITIAN

Hasil dari penelitian ini semoga dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan bacaan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta dapat dijadikan referensi, acuan, pedoman, dan motivasi bagi penelitian selanjutnya yang memiliki objek penelitian sejenis.

2. Manfaat Praktis

- Untuk Universitas, sebagai tambahan literasi yang dimiliki Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Selatan
- Untuk Mahasiswa, sebagai penambah Referensi Penelitian kedepannya untuk para Mahasiswa
- Untuk Akademisi, Sebagai tambahan Referensi atau bahan Bahan Bacaan untuk para Akademisi
- Untuk Publik, Sebagai Referensi yang bisa membantu menambah literasi banyak orang dan menjadi rujukan bagi yang ingin melakukan penelitian serupa
- Untuk pihak Manajemen, untuk mengetahui hal apa saja yang paling mempengaruhi profitabilitas perusahaan, sehingga dapat membuat kebijakan yang tepat untuk meningkatkan profitabilitas Perusahaan

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earnings Response Coefficient* (X1), *Return On Equity* (X2), dan *Firm Size* (X3) baik secara parsial maupun simultan terhadap Harga Saham (Y) Perusahaan subsektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah Pengaruh ERC terhadap Harga Saham. Hasil penelitian yang dibuktikan berdasarkan uji SPSS diketahui bahwa variabel ERC memiliki nilai signifikan 0.417 yang lebih besar dari 0,05 dan $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ atau $0.844 < 2.20099$. Sehingga dapat disimpulkan secara parsial variable ERC berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ERC berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham, sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.

Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah Pengaruh ROE terhadap Harga Saham. Hasil penelitian yang dibuktikan berdasarkan uji SPSS diketahui bahwa variabel ROE memiliki nilai signifikan 0.214 yang lebih besar dari 0,05 dan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ atau $1.318 > 2.20099$. Sehingga dapat disimpulkan secara parsial variable ROE berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROE berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, sehingga hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima.

Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah Pengaruh Firm Size terhadap Harga Saham. Hasil penelitian yang dibuktikan berdasarkan uji SPSS diketahui bahwa variabel Firm Size memiliki nilai signifikan 0.018 yang lebih besar dari 0,05 dan $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ atau $2.791 < 2.20099$. Sehingga dapat disimpulkan secara parsial variable Firm Size berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Firm Size berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham.

Hipotesis keempat yang diajukan dalam penelitian ini yaitu pengaruh secara bersama-sama (simultan) variabel *ERC* (X_1), *ROE* (X_2), dan Firm Size (X_3) terhadap Harga Saham (Y). Hasil pengujian ANOVA (Analysis Of Variance) secara bersama-sama (simultan) variable *ERC*, *ROE* dan Firm Size menunjukkan nilai $F\text{-hitung}$ sebesar 3.790 yang lebih besar dari nilai $F\text{-tabel}$ sebesar 3.59 ($3.790 > 3.59$) dengan nilai signifikansi sebesar 0.043 yang berarti lebih kecil dari 0,05 ($0.043 < 0.05$). yang mana artinya terdapat pengaruh terhadap Harga Saham. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa diperoleh nilai R^2 atau R Square sebesar 0.508 atau sebesar 50,8% variabel Harga Saham dapat dijelaskan oleh *ERC*, *ROE* dan Firm Size. Sedangkan sisanya ($100\% - 50,8\% = 49,2\%$) dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Sehingga hipotesis keempat dalam penelitian ini diterima dan dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa *ERC*, *ROE* dan Firm Size secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar hasilnya lebih maksimal. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya meneliti *Earnings Response Coefficient*, *Return on Equity* dan *Firm Size* sebagai variabel independen dalam mempengaruhi Harga Saham. Masih ada faktor lain yang mempengaruhi Harga Saham, misalnya: Tingkat Rasio Hutang, *Earnings Per Share* (EPS), Laba Bersih dan lain-lain.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada salah satu Sektor pertambangan yaitu pada subsektor Batubara. Sehingga penelitian kurang digeneralisasikan untuk perusahaan sektor lainnya.
3. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya 5 tahun yaitu tahun 2019-2023.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, F., & Saputri, D. (2023). Analisis Return On Investment (Roi), Return On Equity (Roe) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Akses: Journal Of Publik & Business Administration Science, 5(1), 13-20.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. Pilar, 14(1), 15-31.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(2), 327-334.
- Arifin, N. F., & Agustami, S. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 4(3), 1189-1210.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020. In Prosiding Seminar Nasional Unimus (Vol. 4).
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yangmempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020. Prosiding Seminar Nasional Unimas, 62-69.
- Brigham, E. F. & Houston. 2011. Fundamental Of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Catharina Vista Okta, F. (2022). Strategi Investasi Dan Trading Saham Di Pasar Modal Indonesia. Garudhawaca. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Mh15eaaqbaj&oi=fnd&pg=pr2&dq=Trading+Trading+Trader+Media+Sosial&ots=Ystcndqw1w&sig=Jv9i_Wg75xzovs_K8z8wa14ldm0
- Chandra, E. S., & Tundjung, H. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistemik Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1479-1488.
- Dani, M. (T.T.). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover, Debt To Equity Ratio Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2023.

- David Sukardi Kodrat Dan Kurniawan Indonanjaya. 2010. Manajemen Investasi Pendekatan Teknikal Dan Fundamental Untuk Analisis Saham. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Delvira, M., & Nelvirita, N. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc). Wahana Riset Akuntansi, 1(1), 129-154.
- Dewi (Dkk).(2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan Dan Implikasinya Pada Earning Response Coefficient. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana
- Diantimala, Y. (2020). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, Dan Default Risk Terhadap Koefisien Respon Laba (Erc). Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi, 1(1), 102-122.
- Erc Merupakan Indikator Kuat Atau Lemahnya Reaksi Pasar Terhadap Informasi Laba. Jika Pasar Bereaksi Kuat Pada Saat Pengumuman Laba, Maka Akan Tercermin Dari Nilai Erc Yang Tinggi. Sebaliknya Apabila Pasar Bereaksi Lemah Pada Suatu Pengumuman Laba, Maka Akan Tercermin Dari Nilai Erc Yang Rendah (Satriawan, 2023).
- Fadiyah, C. (2024). Pengaruh Car, Npl, Roe, Ldr, Dan Per Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Go Public Periode 2020-2022 (Doctoral Dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas).
- Gusti Ayu & Diota Prameswari. 2018. Investasi Dan Pasar Modal Indonesia. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Hakim, N. L., Rizal, N., W. M. W. (2018). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Return On Equity (Roe) Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Riset Akuntansi Jurnal Riset Akuntansi, 1(September), 1-7. [Http://Jkm.Stiewidyagalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jra](http://Jkm.Stiewidyagalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jra)
- Hartono, Jogiyanto. 2010. Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Bpfe Ugm.
- Hasanuh, N. (2023). Pengaruh Der, Roa Dan Roe Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang T
- Hasanuh, N. (2023). Pengaruh Der, Roa Dan Roe Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. Jrak (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis), 9(1), 31-39.

- Hery. (2021). Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Cfkjeaaaqbaj>
- Husnan, S. (2019). Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas. Idx. (2023). <https://Www.Idx.Co.Id/Id>
- Jusuf, J. (2014). Analisis Kredit Untuk Credit (Account) Of Icer. Gramedia Pustakautama.
- Indriana, R., & Retnani, E. D. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 6(4).
- Jufrizen, J. & Fatin, I. N. Al. 2020. Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return Onequity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmusosial, Ekonomi Dan Hukum*. Vol. 4 No. 1. Hal. 183-195
- Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Keenam. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers
- Lestari, E. P. C., Rinaldo, J., & Silvera, D. L. (2023). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Default Risk Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(3), 235-244.
- Maulana, A., Ariffin, M., & Gendalasari, G. G. (2021). Pengaruh Return On Assets Dan Bopo Terhadap Market Share Pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 167-176.
- Misbahuddin, M., Heikal, M., & Bachri, N. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor Kecamatan Di Wilayah Barat Kabupaten Aceh Utara. *J-Mind (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(2), 1-10.
- Mismiana, C., & Kuntadi, C. (2023). Analisis Yang Mempengaruhi Penyerapan Anggaran Sebagai Salah Satu Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran: Perencanaan Anggaran, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Pengadaan Barang Dan Jasaabstract: Penelitian Terdahulu Atau Penelitian Yang Relevan Merupaka. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (Jumati)*, 1(2), 344-353.
- Muhharomi, G., Santoso, S. E. B., Santoso, S. B., & Pratama, B. C. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(1).

- Nanta, A. D., & Widodo, P. (2021, December). Analisis Determinasi Inflasi Di Indonesia Tahun 2015-2019. In *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper Stie Aas* (Vol. 4, No. 1, Pp. 162-167).
- Nataliantari, N. W., Suaryana, I. G. N. A., Ratnadi, N. M. D., & Astika, I. P. (2020). The Effect Of The Component Of Good Corporate Governance, Leverage, And Firm Size In The Earnings Response Coefficient. *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research*, 4(3), 3-128.
- Nugroho, C., & Arifin, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(02), 32-41.
- Nurfajrina, A. (2023, 07 25). Apa Itu Landasan Teori? Pahami Arti, Fungsi, Hingga Isinya. Retrieved From Detik.Com: [Www.Detik.Com/Edu/Detikpedia/D-6841004/Apa-Itu-Landasan-Teori-Pahami-Arti-Fungsi-Hingga-Isinya#:~:Text=Landasan%20teori%20bisa%20diartikan%20pula,Hasil%20penelitian%20dari%20penelitian%20terdahulu](http://www.Detik.Com/Edu/Detikpedia/D-6841004/Apa-Itu-Landasan-Teori-Pahami-Arti-Fungsi-Hingga-Isinya#:~:Text=Landasan%20teori%20bisa%20diartikan%20pula,Hasil%20penelitian%20dari%20penelitian%20terdahulu).
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Firm Size Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 2(1), 64-78.
- Pebrianti, Y. (2022). Pengaruh Erc, Roe, Dan Der Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 6(1), 44-55.
- Pendi, P. (2021). Analisis Regresi Dengan Metode Komponen Utama Dalam Mengatasi Masalah Multikolinearitas. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 10(1).
- Pendi, P. (2021). Analisis Regresi Dengan Metode Komponen Utama Dalam Mengatasi Masalah Multikolinearitas. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 10(1).
- Prasetyo, D. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Jasa Surveyor Kadaster Berlisensi (Kjskb) Ihsan Pakaya Sampit. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 57-62
- Prasetyo, R. A., & Helma, H. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Barat. *Journal Of Mathematics Unp*, 7(2), 62-68.

- Prengki, P. (2023). Pengaruh Return On Equity (Roe) Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Dehasen Bengkulu).
- Putra, A. H., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Net Profit Margin Return On Asset Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 4(2), 741-747.
- Putri, A. A. (2023). Pengaruh Current Ratio. Return On Assets Dan Capital Structure Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 (Doctoral Dissertation, 021008 Universitas Tridinanti Palembang).
- Rachman, Y. T., & Apandi, A. (2015, August). Pengaruh Financing To Deposit Ratio (Fdr), Non Performing Financing (Npf), Return On Assets (Roa), Dan Capital Adequacy Ratio (Car) Terhadap Pembiayaan Mudharabah (Survey Pada Bank Syariah Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2013). *International Conference And Ph. D. Colloquium On Islamic Economics And Finance 2015 (Icief15)*, Universitas Airlangga Department Of Sharia Economics & Universitas Mataram Faculty Of Economics.
- Ria, P., Astuty, P., & Lusnia, V. (2024). Pengaruh Earning Per Share (Eps), Net Profit Margin (Npm), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Harga Saham Pada Pt. Astra Internasional Tbk Periode 2011–2018. *Jurnal Manajemen Fe-Ub*, 12(1), 32-56.
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., & Syaiful, S. (2021, November). Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linear Berganda. In *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur Dan Industri Jasa Konstruksi (Kiijk)* (Vol. 1, No. 1, Pp. 309-315).
- Santosa, A. A., & Aprilyanti, R. (2020). Pengaruh Arus Kas Operasi, Debt To Asset Ratio (Dar), Kepemilikan Institusional Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2019. *Eco-Fin*, 2(3), 104-113. *Erdaftar Di Bei. Jrak (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 31-39.
- Sari, U. (2023). Pengaruh Earning Response Coefficient Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2021 (Doctoral Dissertation, Universitas Satya Negara Indonesia).

- Scot, William R. 2012. *Financial Accounting Theory*. Edited By Gary Bennet. Sixth Edit. Toronto: Pearson.
- Scott, William. 2012. *Financial Accounting Theory*. Toronto: Prentice Hall.
- Sembiring, M. A. (2024). Analisis Faktor Prediksi Diagnosa Tingkat Serangan Jantung Menggunakan Metode Regression. *Jurnal Teknisi*, 4(1), 16-22.
- Shobirin, A., Aziz, A. F., Abdurochman, H., & Fadhlana, M. (2023). Charles J. Adam's Framework For The Study Of Religion: Kerangka Pemikiran Studi Agama Menurut Charles J. Adam. *Indonesian Journal Of Islamic Education And Local Culture*, 1(1), 22-36.
- Simbolon, J., & Sudjiman, P. E. (2020). Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ekonomis*, 13(4a).
- Simbolon, S., & Herijawati, E. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Daerah Kota Tangerang. *Rubinstein*, 1(2), 52-62.
- Soeprajogo, M. P., & Ratnaningsih, N. (2020). Perbandingan Dua Rata-Rata Uji-T. Pusat Mata Nasional. Rumah Sakit Mata Cicendo.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh Roa, Cr Dan Dar Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9-16.
- Sudana, I. M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Susanto Salim, L. A. (2021). Pengaruh Eva, Firm Size, Dpr, Dan Pbv Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1),
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Tsaniatuzaima, Q., & Maryanti, E. (2022). Pengaruh Cr, Roa, Der Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2253-2265.

- Tsaniatuzaïma, Q., & Maryanti, E. (2022). Pengaruh Cr, Roa, Der Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2253-2265.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1).
- Widasari, E., & Faridoh, V. (2017). Pengaruh Return On Investment (Roi), Return On Equity (Roe), Earning Per Share (Eps) Dan Economic Value Added (Eva) Terhadap Return Saham. *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, Vol 4 No 2, 55-60.
- Widiatmojo, Sawidji. 2016. Pengetahuan Pasar Modal: Untuk Konteks Indonesia. Jakarta: Gramedia
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Yanti, H. B. (2022). Analisis Pengaruh Prudence, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunities, Dan Default Risk Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 963-976.
- Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35-42.
- Zega, J. A. (2022). Pengaruh Return On Asset Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 (Doctoral Dissertation, Stie Ppi).
- Zulfikar. (2016). Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika.